



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Clichy, le 8 novembre 2021

EIG dévoile son nouveau logo

Au cours des 41 dernières années, EIG a grandi et évolué, aussi bien dans son offre, que dans l'envergure de son public et de sa clientèle mais également dans ses effectifs. Si nous demeurions attachés à notre ancien logo, représentant EIG depuis quelques dizaines d'années, le temps était venu de le faire évoluer pour lui offrir une nouvelle jeunesse en cette fin d'année 2021.

Au-delà des produits et services que propose une entreprise, son identité visuelle est un élément essentiel permettant d'être reconnaissable et de rester dans l'esprit de celui qui y est confronté.

C'est pourquoi, à l'image d'un monument subissant quelques rénovations pour garder de sa splendeur, le logo d'EIG se voit quelque peu remanié pour plus de modernité et de praticité mais conserve toujours ses éléments de base : le nom de la société et les touches de couleurs.

Un nouveau logo plus épuré qui s'accorde d'autant plus avec les logos de nos gammes éO et iG.



Logo 1980



Nouveau logo 2021

A propos de EIG :

EIG est un éditeur de logiciels pour les secteurs de la santé, du social et du médico-social. EIG dispose d'une offre large et intégrée verticalement (hébergement, logiciels, services). Après plus de 40 ans d'existence au service de ses 1000 clients et 2500 établissements équipés, EIG réalise un chiffre d'affaires de 10,5 M€ en 2020.

Contact Presse

Céline LINDERME

Chargée de communication

01.47.56.49.24

clinderme@eig.fr

